

NOTÍCIES D'EMPRESA



Neuroagència, formar les empreses des dels valors

CONSULTORIA

Neuroagència és una empresa de creació recent dedicada a la formació i consultoria que té com a objectiu ajudar les empreses i treballadors a créixer des dels valors. Per a l'equip professional de Neuroagència, l'element clau perquè una empresa funcioni són les persones que la integren. No tan sols els empleats o l'equip directiu, sinó també els clients i els proveïdors.

Des de Neuroagència s'organitzen cursos i conferències de ma-

nera periòdica –molts de caràcter gratuït– per tal d'apropar coneixements de qualitat al major nombre de persones possible. Amb els seus professionals qualificats, aconsegueix així que les empreses creixin més ràpid i millor.

Així mateix, fa formació i assessorament a empreses, per facilitar el creixement tant dels treballadors com dels comandaments intermedis i els directius. Qüestions com ara la productivitat, la gestió de l'estrès, la mediació en conflictes intralaborals o les principals estratègies de màrqueting són alguns dels temes que es tracten en aquestes sessions.

Neuroagència ha programat diversos cursos i conferències per als propers dies. D'una banda, dijous oferirà a la Seu d'Urgell una formació sobre *Publicitat altament efectiva*, per aprendre tot el neces-

L'element clau perquè una empresa funcioni són les persones que la integren

Properes formacions sobre publicitat, comunicació i gestió de negocis 'online'

sari per crear campanyes de publicitat que proporcionin els resultats esperats.

D'altra banda, dimecres, a la Llacuna, es duran a terme dues conferències gratuïtes: *Comunica de manera persuasiva*, per aprendre les tècniques per connectar millor amb les emocions del nostre interlocutor, i *Guanya diners amb un negoci online*, un repàs als diferents tipus de negocis que es poden crear en xarxa, així com els errors que cal evitar i els consells que hem de tenir en compte per tenir èxit des del primer dia.

Sandra Sanmartí és la fundadora i responsable de Neuroagència,

i compta amb una àmplia trajectòria professional dins l'àmbit de la formació i consultoria. És llicenciada en economia, amb estudis d'enginyeria de la informació per la RWTH Aachen (Alemanya), creadora del blog *eSandra*, amb més de 80.000 visites al mes, i autora del llibre *Dinero Sin Empleo*.

Neuroagència

C/ Mossèn Cinto Verdaguier, 4
Ed. la Llacuna. 2a planta
ANDORRA LA VELLA
Tel.: 724 777
www.neuroagencia.com
info@neuroagencia.com

Bio Bio presenta la nova línia d'alimentació ecològica BioBo

ALIMENTACIÓ

Bio Bio, la unitat de negoci de Bomosa centrada a fomentar els valors i el consum de l'alimentació ecològica, presenta la seva nova línia BioBo, la primera i única marca d'Andorra a obtenir el certificat ecològic.

BioBo neix com a conseqüència del moviment *slow*, on es pretén combinar, a parts iguals, el plaer i el coneixement perquè les persones prenguin consciència de la importància de viure amb un ritme menys accelerat i més saludable, sent conscients de la procedència i el procés d'elaboració del producte que consumeixen.

El llançament de BioBo s'ha dut a terme després d'una inversió de

160.000 euros i vuit mesos d'intens treball. L'objectiu principal és fusionar la cultura gastronòmica amb les tendències culinàries de mercats europeus sempre sota uns valors ecològics, sostenibles i respectuosos amb el medi ambient. El llançament de BioBo presenta un total d'onze productes amb una carta de trenta referències aptes per consumir durant diferents èpoques de l'any. Destaquen, per exemple, les cremes de verdures i caldos, els llegums guisats, l'assortiment de verdures cuites, les amanides equilibrades, les pastes i plats innovadors o els estofats tradicionals.

Tots els plats BioBo estan elaborats al Principat amb productes frescos, respectant l'estacionalitat de cadascun, i no porten ni additius ni conservants, ja que s'ad-

quireixen directament al productor, que segueix tots els requisits i exigències de la producció ecològica, els quals passen un estrict control de qualitat i traçabilitat. BioBo disposa del distintiu de *Productes Agrícoles i Artesans d'Andorra*, apropant així al consumidor l'oportunitat de gaudir i aprofitar l'alt potencial que garanteixen els proveïdors del Principat.

Dani Bassas, responsable de Bio Bio, destaca que aquest llançament "és una forta aposta per consolidar el menjar ecològic i de proximitat dins el dia a dia dels andorrans". A més, detalla que "BioBo és la marca de menjar preparat llest per al consum, que es coneix com a *V Gamma*". En aquest sentit, Bassas hi va afegir que "el consumidor final els podrà trobar a diferents botigues del pa-



ís i els podrà consumir a diversos establiments del Principat, com ara supermercats especialitzats com Veritas, superfícies i àrees comercials genèriques, bars i restaurants".

Bomosa

Pl. Parc de la Mola, 10
Torre de Caldea. 7a planta
ESCALDES-ENGORDANY
Tel.: 861 450 - Fax: 861 454
www.bomosa.ad