

BOMOSA va aparèixer a l'especial SOLIDARIS del Diari d'Andorra del passat 22 de desembre. El projecte SOLIDARIS, nascut ara fa un any, és una iniciativa sorgida del propi Diari d'Andorra per tal de donar suport i visibilitat a les entitats, fundacions i ONG del País que dediquen temps i esforços a lluitar pels més desafavorits. El Diari dedica una part dels ingressos de les insercions publicitàries de l'especial a una de les organitzacions.

Sota el títol *Empreses que canvien el Món* podeu trobar un resum de les activitats de BOMOSA.

## BOMOSA

# EMPRESSES QUE CANVIEN EL MÓN

**El projecte** filantròpic ha evolucionat cap al 'social business', amb projectes empresarials d'alimentació ecològica i turisme sostenible

**B**omosa neix l'any 2004 del desig de l'empresari andorrà Turi Mora per convertir Andorra en un país millor, impulsant projectes filantròpics per ajudar a la gent que viu i treballa al Principat, fent accessible una vida sostenible per a tothom. Amb el temps, d'Univers Bomosa ha impulsat també projectes de *social business*, és a dir, aquells que solucionen un problema so-

### ! a més

#### PROJECTES PER AL 2017

Amb vista al 2017, Bomosa vol potenciar la creació d'empreses socials, sostenibles i que aportin valor. També vol establir *partnerships* amb altres empreses i fundacions.



El fundador, Turi Mora.

cial alhora que generen valor per a la societat. També tenen l'objectiu de ser sostenibles a llarg termini i amb la finalitat de recuperar la inversió realitzada, generant un retorn econòmic per a l'organització, que permet emprendre nous projectes, ja sigui de filantropia o de *social business*.

Així, Bomosa ha creat una àrea empresarial que dona tots els seus beneficis als propis projectes socials, com ara el Jove Voluntariat Lector, el Curs del Cos de Voluntaris per la Natura, o els ajuts a la Gossera potenciant les adopcions i fent

tasques de prevenció de l'abandonament. Una de les prioritats de l'entitat és la inserció de persones discapacitades a l'àrea social, algunes de les quals s'integren després al grup d'empreses.

Les empreses de Bomosa es divideixen en dos grans àmbits. D'una banda, l'alimentació ecològica, amb la distribució de productes Veritas al país, la creació de Bio Bio, que ha permès introduir

**Una de les prioritats és la inserció laboral de persones discapacitades**



L'equip de la cuina de l'hospital Nostra Senyora de Meritxell.

BOMOSA

menús saludables a l'Hospital Nostra Senyora de Meritxell i a Vallnord. També destaca la línia de productes alimentaris ecològics Bio Bo.

L'altra àrea de treball és la del turisme sostenible, amb la qual Bomosa vol aportar el seu gra de sorra per canviar el model turístic del país amb

critèris de sostenibilitat i desestacionalització. En aquest àmbit, s'estan desenvolupant dos grans projectes, el foment dels esports d'aventura

als Cortals d'Encamp, i el Cramea (Centre residencial en alçada medicoesportiu d'Andorra), a les antigues instal·lacions de Sud Radio.